

ARMENIA TODAY – ГОВОРИМ О ГЛАВНОМ

О новостях Армении, армянской диаспоры и главных событиях Южного Кавказа.

Мы работаем вне политических интересов и даём только проверенную информацию, на основе которой читатель сам делает выводы – эта наша главная ценность.

Нас цитируют РБК, Forbes, «Ведомости», «Коммерсантъ», РИА Новости, ТАСС, «Известия», ОЧН, «Российская газета», Газета.ru, Mail.ru, Rambler.ru, «Серебряный дождь», Медуза, TRT Global, Телеканал 360 и многие другие.

Forbes

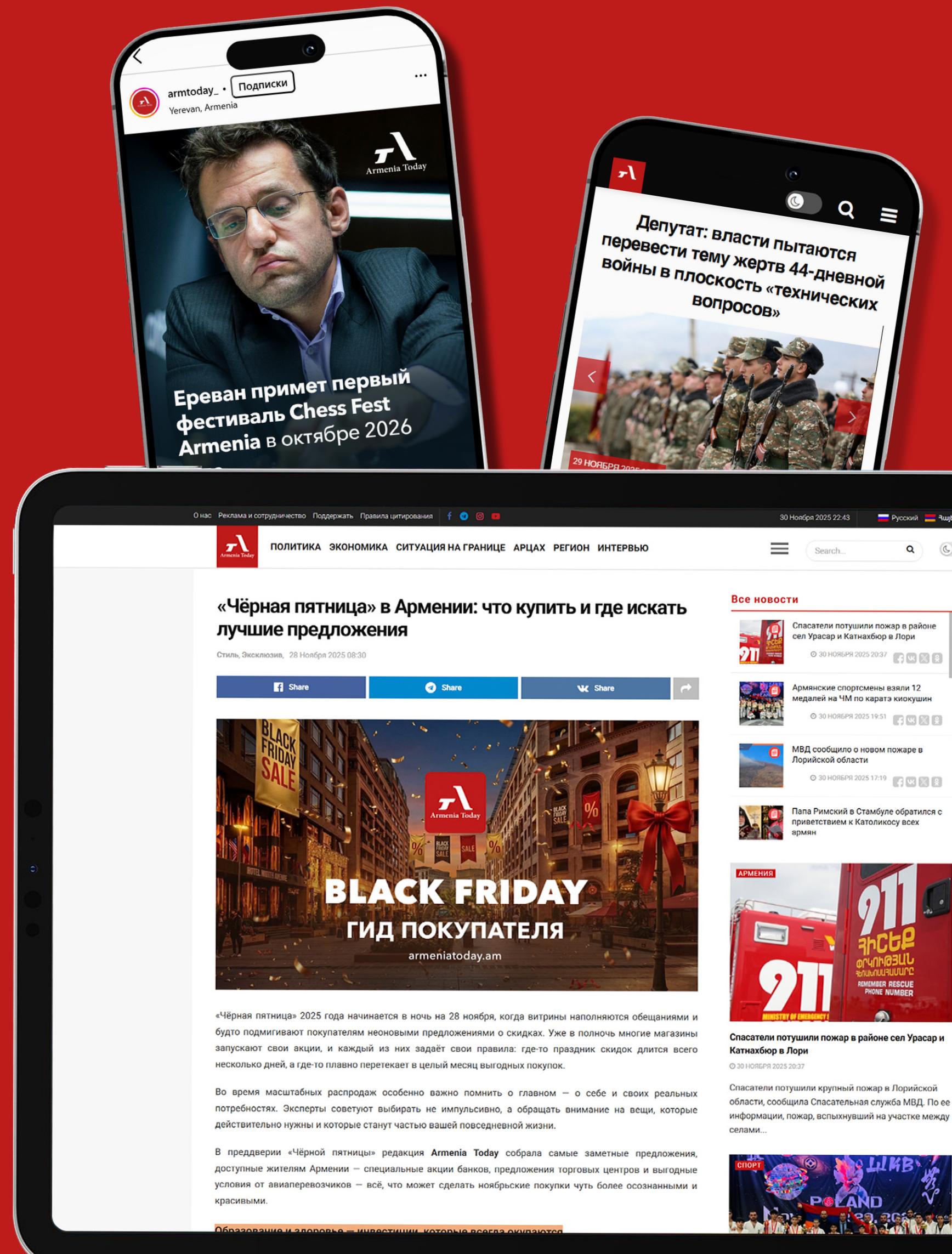


ВЕДОМОСТИ



Коммерсантъ

ARMENIA TODAY: +374 77204488, ADS@ARMENIATODAY.NEWS



СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ПОДПИСЧИКОВ

>220k

ОХВАТ

>26,8м

INSTAGRAM, ТІКТОК И FACEBOOK ПОКАЗЫВАЮТ НАИБОЛЬШУЮ ВОВЛЕЧЕННОСТЬ АУДИТОРИИ В 2025 Г.

ПРИРОСТ ПОДПИСЧИКОВ

+57k

(С ЯНВАРЯ ПО НОЯБРЬ 2025)

ВОВЛЕЧЕННОСТЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

3,8%



САЙТ ARMENIATODAY.AM

УНИКАЛЬНЫХ
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

>228k

СЕССИЙ

612k

ПОКАЗЫ

1,28m

CTR

2,3%

СТАБИЛЬНЫЙ ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ПРИРОСТ
ПОИСКОВОГО И ПРЯМОГО ТРАФИКА

ARMENIA TODAY: +374 77204488, ADS@ARMENIATODAY.NEWS

The screenshot shows the Armenia Today website's homepage. At the top, there is a navigation bar with links to 'О нас' (About us), 'Реклама и сотрудничество' (Advertising and cooperation), 'Поддержать' (Support), 'Правила цитирования' (Citation rules), social media icons (Facebook, Twitter, YouTube), and a search bar. Below the navigation, there is a menu with categories: 'ПОЛИТИКА', 'ЭКОНОМИКА', 'СИТУАЦИЯ НА ГРАНИЦЕ', 'АРЦАХ', 'РЕГИОН', 'ИНТЕРВЬЮ'. A red banner on the left side of the page displays the text 'СТАБИЛЬНЫЙ ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ПРИРОСТ ПОИСКОВОГО И ПРЯМОГО ТРАФИКА'. The main content area features a large image of a UFC fighter raising his arms in victory. To the right of the image, the headline reads: «У UFC оказались другие планы»: Василевский прокомментировал бой за временный титул без участия Царукяна. Below the image, there is a section titled 'Ситуация на границе' with a thumbnail of a border post. Further down, there are other news items with thumbnails and headlines.

АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА

- Ежемесячный устойчивый рост аудитории
- Лояльная и активная база читателей
- Основная аудитория – взрослые, платежеспособные группы
- Высокий уровень вовлечённости и доверия к бренду

ПОЛ

МУЖЧИНЫ

60,1%

ЖЕНЩИНЫ

39,9%

ГЕОГРАФИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

АРМЕНИЯ

42,0%

РОССИЯ

28,8%

ДРУГИЕ

29,2%

ВОЗРАСТ

18 – 24

4,8%

25 – 34

15,5%

35 – 44

25,6%

45 – 54

23,5%

55 – 64

16,8%

65+

11,9%