



ՀԱՆՐԱՅԻՆ ՖԻՆԱՆՍՆԵՐԻ ԿԱՌԱՎԱՐՄԱՆ

ՀԱՂՈՐԴԱԿՑՈՒԹՅԱՆ

ԳՈՐԾԻՔԱԿԱՂՄ

Աշխատանքի և սոցիալական հարցերի նախարարության համար

ՀԱՆՐԱՅԻՆ ՖԻՆԱՆՍՆԵՐԻ ԿԱՌԱՎԱՐՄԱՆ ԾՐԱԳԻՐ

Բովանդակություն

- 3 Հաղորդակցության ռազմավարություն. բացեր, ռիսկեր և հնարավորություններ
- 4 Հաղորդակցության միասնական հարթակ
- 6 Սոցիալական մեդիայի ուղիները
- 9 Համագործակցության թվային գործիքներ
- 10 Տեղեկությունների արդյունավետ տարածման ռազմավարությունները
- 11 Տվյալների վիզուալիզացիա
- 12 Բջջային հավելվածների և SMS ծառայությունների արդյունավետ օգտագործումը
- 13 Թվային կարողությունների զարգացման և ուսուցման նախաձեռնություններ
- 14 Եզրակացություններ

Հաղորդակցության ռազմավարություն.

բացեր, ռիսկեր և հնարավորություններ

Հաղորդակցության ռազմավարություն

Նպատակ 1.
Ներքին
հաղորդակցություն

Նպատակ 2.
Միջգերատեսչական
հաղորդակցություն

Նպատակ 3.
Հասարակության
ակտիվ
ներգրավվածություն

Նպատակ 4.
Թափանցիկություն,
հանրային իրազեկում և
ներգրավվածություն

Իրականացման ռիսկեր

Հաղորդակցության գործիքակազմ

Շահագրգիռ կողմերի ներգրավում

Մշակութային զգայունության վերաբերյալ վերապատրաստում

Տեխնոլոգիաների ինտեգրում

Կիբերանվտանգության միջոցառումներ

Փոփոխությունների կառավարման պրոտոկոլներ

Կրթական և իրազեկման ծրագրեր

Ստեղծեք կենտրոնացված վեբ հարթակ, որը նախատեսված է բացառապես ՀՖԿ վերաբերյալ հաղորդակցության համար

Օգտագործողի համար
հարմար

Ինտերակտիվ
հատկություններ

Պարբերաբար կատարվող
թարմացումներ

Անվտանգության
միջոցառումներ

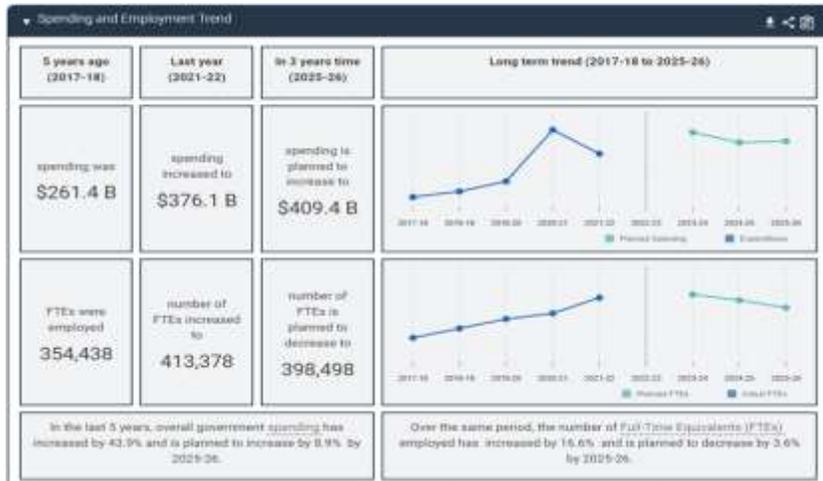
Հաղորդակցության միասնական հարթակ

2

Կանադայի գանձապետական խորհրդի քարտուղարության տվյալների բազա **TBS InfoBase**



Մեքսիկայի բյուջեի թափանցիկության ապահովման պորտալ **MBT Portal**



Ռեսուրսների կառավարման թափանցիկություն

Ծառայությունների մատուցման մասին պատկերացում

Արդյունքներին միտված հաշվետվություն



Համապարփակ տվյալների մատչելիություն

Ներկայացման և վիզուալացման գործիքներ

Քաղաքացիների մասնակցությունը

Նմանատիպ գործիքների կիրառումը ապահովում է՝

Թափանցիկություն և հաշվետվողականություն

Քաղաքացիների հզորացում

Արդյունքների վրա կենտրոնացում

Սոցիալական մեդիայի ուղիները

1



Twitter/X



LinkedIn



Facebook

Twitter/X-ը ՀՖԿ ոլորտում օգտագործվում է հետևյալ պատճառներով.

- Իրական ժամանակում թարմացումների կատարման հնարավորություն
- Շահագրգիռ կողմերի ներգրավվածության ապահովում
- Համայնքի ներգրավվածության ապահովում

LinkedIn-ը տարիներ շարունակ ապացուցում է իր ՀՖԿ ոլորտում պրակտիկ լինելը, պայմանավորված իր հետևյալ հատկանիշներով.

- Մասնագիտական հնարավորություններ
- Կապերի ձևավորման արագ և հարմարավետ միջոցների առկայություն
- Արդյունավետ ԲիԹուԲի (Business To Business) հաղորդակցության համար առկա գործիքակազմ

Facebook սոցիալական ցանցը ոլորտում ազդեցիկ դեր է խաղում արդի ՀՖԿ, ապահովելով՝

- վիզուալիզացման հարմար գործիքակազմ
- համայնքի ձևավորման արագացված տեմպեր մասշտաբայնության շնորհիվ
- լայն լսարանի իրազեկվածություն



YouTube

YouTube հարթակը արդեն վաղուց կիրառվում է ՀՖԿ ոլորտում, օգտատերերին առաջարկելով լայն հնարավորությունների շրջանակ, ինչպես օրինակ՝

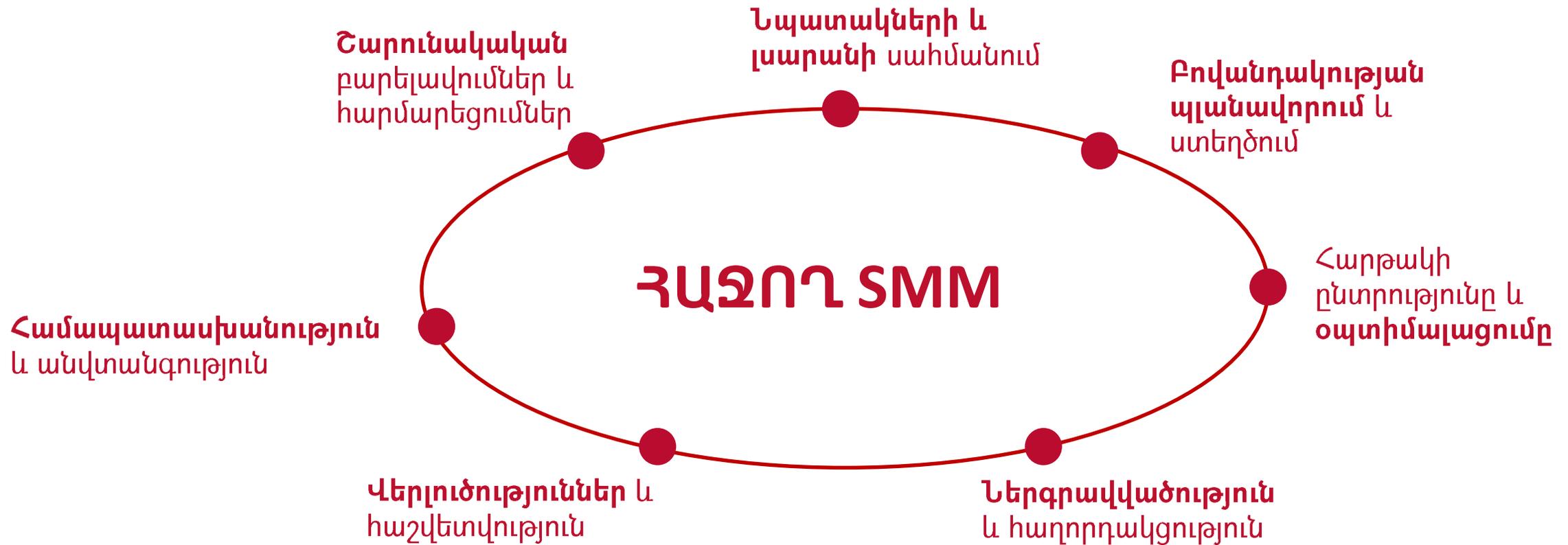
- Թեմատիկ ալիքների ստեղծում և բաժանորդների ներգրավում
- Վիզուալ բացատրության հարմարավետ միջոցներ
- Տեսանյութերի միջոցով աուդիտորիայի ներգրավում
- Ռեսուրսների երկարաժամկետ պահպանում



Instagram

Instagram

Instagram-ը ՀՖԿ վերաբերյալ հաղորդակցման դինամիկ գործիք է, որի կիրառումը տվյալ ոլորտում առավել արդյունավետ է պատմությունների վիզուալ ներկայացման պարզ միջոցների առկայության և սոցիալական ցանցի մասշտաբայնությամբ պայմանավորված երիտասարդների ներգրավման շնորհիվ:



Համագործակցության **թվային գործիքներ**

Համագործակցության թվային գործիքները դարձել են **ՀՖԿ** պրակտիկայի ամրապնդման կարևոր բաղադրիչ, **ԱՍՀՆ** աշխատակիցներին առաջարկելով լայն հնարավորություններ, ինչպիսիք են՝

Անխափան
հաղորդակցություն և
համակարգում

Հեռավար աշխատանքի և
շարունակականության
ապահովում

Շահագրգիռ կողմերի
ներգրավվածություն և
թափանցիկություն

Տվյալների անվտանգություն
և համապատասխանություն

Կորպորատիվ
աշխատավայրեր Slack-ի և
Microsoft Teams-ի միջոցով

Վիրտուալ հանդիպումներ և
վեբինարներ Zoom-ում և
Microsoft Teams-ում



Տեղեկությունների արդյունավետ տարածման ռազմավարությունները

Տեղեկությունների տարածումը թափանցիկ և արդյունավետ ՀՖԿ-ի անկյունաքարն է:
Տեղեկատվության արդյունավետ տարածման ռազմավարությունները կարևոր են *հիմնավորված որոշումներ կայացնելու, քաղաքացիներին ներգրավելու* և պետական մարմիններում *ընդհանուր թափանցիկություն* ապահովելու համար:

Էլեկտրոնային տեղեկագրեր՝ համապարփակ թարմացումների համար



mailchimp



Ինֆոգրաֆիկա և վիզուալ նյութերի պարզեցում



Ուսուցողական բովանդակությամբ պոդքասթեր կամ տեսաշարեր



Տեղեկատվության տարածման արդյունավետ ռազմավարությունները կարևոր նշանակություն ունեն **ՀՖԿ** համար, քանի որ հեշտացնում են **թափանցիկ հաղորդակցությունը**, բարելավում են **հարկաբյուջետային քաղաքականության ընկալումը** քաղաքացիների կողմից և նպաստում **ներգրավվածությանը**: Դրանք նպաստում են **հիմնավորված որոշումներ կայացնելուն**, հանրային ֆինանսների **թափանցիկ և արդյունավետ կառավարմանը**:

Տվյալների վիզուալիզացիա

ՀՖԿ ուղրտում **վիզուալացման գործիքների** և **վահանակների** կիրառումը օգնում է շահագրգիռ կողմերին կայացնել **հիմնավորված որոշումներ**, օգնելով վեր հանել գերհագեցած տվյալներում առկա **օրինաչափությունները**, վերլուծել **միտումները** և առանձնացնել **արժեքավոր տեղեկատվություն**՝ ապահովելով **թափանցիկություն** և **ֆինանսների արդյունավետ կառավարում**:

Ինտերակտիվ վահանակներ՝ համապարփակ տեղեկատվության համար



ՄԱԿ-ի բնակչության հիմնադրամի ակտիվ աջակցությամբ **ԱՍՀՆ**-ն **Power BI** հարթակում հավաքագրել է Հայաստանի խոշորագույն բնակչության տվյալների բազան: **Power BI**-ը կարևոր դեր է ունեցել Լեռնային Ղարաբաղից բռնի տեղահանված հայերի մասին տվյալների վերլուծության և ներկայացման գործում:

Ինչպես և **Power BI**-ը, **Google data Studio**-ն թույլ է տալիս ստեղծել **ինտերակտիվ վահանակներ**, որոնք ծառայում են որպես **կենտրոնացված հաբեր**՝ ֆինանսական տվյալները օգտագործողներին **գրաֆիկական ձևաչափերով** ներկայացնելու համար: Դրանք օգնում են **հեշտ ընկալել ինֆորմացիան** և **կատարել խորը վերլուծություններ**:

Տվյալների վիզուալացման գործիքներ՝ համոզիչ ներկայացման համար



Իր **վիզուալացման զարգացած գործիքների** շնորհիվ **Tableau**-ն հնարավորություն կտա **ԱՍՀՆ**-ին ստեղծել **դինամիկ քարտեզներ**, որոնք հանրային ֆինանսների մասին տվյալները կներկայացնեն **ըստ մարզերի**: Իսկ օգտագործողները կունենան ինֆորմացիա **ՀՀ բյուջետային հատկացումների, սոցիալական աջակցության բաշխման** և **ծախսերի** մասին:

Power BI-ը անխափան ինտեգրվում է **Microsoft** գործիքների հետ, որի շնորհիվ **ԱՍՀՆ**-ի համար հնարավոր է դառնում **համապարփակ ֆինանսական տեղեկատվություն** տրամադրել: **Power BI**-ը հարմարավետ է իր տարբեր **ֆինանսական տվյալների հավաքածուներ** համատեղելու և **վիզուալ գրավիչ քարտեզներ** ստեղծելու հնարավորությունների շնորհիվ:

Բջջային հավելվածների և SMS ծառայությունների արդյունավետ օգտագործումը

Ժամանակակից աշխարհում Ֆինանսական տեղեկատվության հասանելիության ժողովրդավարացման և ՀՖԿ-ում շահագրգիռ կողմերի ներգրավման գործում լայն կիրառություն են ձեռք բերում՝

Անխափան հասանելիություն ապահովող բջջային հավելվածներ

Հնդկաստանում «myGov» հավելվածի կամ Միացյալ Նահանգների «Fiscal Note» հավելվածների բջջային տարբերակների մշակումը ապահովում է ֆինանսական հաշվետվությունների, քաղաքականության թարմացումների և ինտերակտիվ գործառույթների հասանելիությունը, ֆինանսական տեղեկատվությունը դարձնելով ավելի հասանելի, տալիս հաշվետվություններին արագ ծանոթանալու և հետադարձ կապի հնարավորություններ:

Ողջ աշխարհում հավելվածների և SMS հաղորդագրությունների կիրառումը ՀՖԿ ոլորտում հանգեցրել է՝

Տեղեկատվության հասանելիության աճի, ի շնորհիվ նրա, որ ինֆորմացիայով են ապահովվում բոլորը՝ անկախ համացանցային կապի կամ տեխնիկական գիտելիքների հասանելիության:

Թափանցիկության բարձրացման

Հիմնավորված որոշումների կայացման

Կարճ հաղորդագրությունների ծառայություններ (SMS) տեղեկատվության ակնթարթային տարածման համար

SMS հաղորդագրությունների օգտագործումը (հաջող փորձերից արժանի է հիշատակման **Քենիայի բաց տվյալների նախաձեռնության** շրջանակներում կիրառումը) հնարավորություն է տալիս **հակիրճ**, բայց **ինֆորմատիվ նամակների** միջոցով ֆինանսական տվյալներով ապահովել բնակչության **լայն շերտերին**, այդ թվում նաև համացանցին սահմանափակ հասանելիություն ունեցող լսարաններին:

Թվային կարողությունների զարգացման և ուսուցման նախաձեռնություններ

Ինտերակտիվ առցանց դասընթացների կամ մոդուլների մշակում Coursera, edX և Moodle հարթակների միջոցով:



Վիրտուալ աշխատանքային քննարկումների և սեմինարների կազմակերպում Zoom և Microsoft Teams հարթակներում:



Արժույթի միջազգային հիմնադրամի (ԱՄՀ)

Ֆինանսական թափանցիկության առցանց դասընթացների փորձի հիման վրա **ինտերակտիվ կուրսերի** կամ մոդուլների մշակումը, որոնք կներառեն մուլտիմեդիա տարրեր, վիկտորինաներ և դեպքերի ուսումնասիրություններ, կբերի ներգրավվածության աճի և բարդ ֆինանսական հասկացությունների ընկալման բարելավման: **Բյուջետավորման և հարկաբյուջետային թափանցիկության** թեմաների շուրջ վիրտուալ աշխատանքային քննարկումների և սեմինարների անցկացումը կխթանի ոլորտի փորձագետների հետ գաղափարների փոխանակման, ֆինանսական թեմաների նրբություններին ավելի խորը ծանոթանալուն և **հմտությունների ձեռքբերման:**

Եզրակացություններ

- **ՀՖԿ** վերաբերյալ **գործիքակազմի** մշակումն ու ներդնումը ֆինանսական կառավարման շրջանակում կանչված է ապահովել **թափանցիկություն, ներգրավվածություն և արդյունավետության բարձրացում**:
- **Գործիքակազմի** բազմակողմանի մոտեցման կիրառման արդյունքում գրանցվելու է **տրանսֆորմացիոն առաջընթաց**:
- **Օգտագործողի համար հարմար հարթակների** ներդրումը տրամադրելու է ֆինանսական տեղեկատվության **հասանելիություն**, ինչպես նաև **շահագրգիռ կողմերին** առաջարկելու է **կուռ գաղափարներ և հմտություններ՝ հիմնավորված որոշումներ կայացնելու համար**:
- **Գործիքակազմը** դինամիկ է, **հարմարվող և համաշխարհային մակարդակում կիրառելի**, քանի որ այն մշակելիս հաշվի է առնվել համաշխարհային լավագույն փորձը, համակցվել են տարբեր տարածաշրջանների մոտեցումները և ի նկատի է առնվել դրա հասանելիությունը հասարակության բոլոր խավերին

ՀԱՐՑԵՐ ԵՎ

ՊԱՏԱՍԽԱՆՆԵՐ



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



Հասարակական Ֆինանսների Կառավարման հաղորդակցության գործիքակազմ

Աշխատանքի և սոցիալական հարցերի նախարարության համար

ՇՆՈՐՀԱԿԱԼՈՒԹՅՈՒՆ